

DATOS PERSONALES

Nombre completo: Mariano Prado Pomar

Teléfono Móvil: 680376376

Población: 50008 Zaragoza

E-mail: mariano@significarse.com

Twitter: @SIGNIFICARSE



EXPERIENCIA EN ADOLFO DOMINGUEZ

ADOLFO DOMINGUEZ S.A. Empresa Textil de ámbito internacional.
ADJUNTO AL RESPONSABLE DE RSC.

Orense, España

Colaboré en el desarrollo e implementación del Plan Director de Sostenibilidad de Adolfo Dominguez. Este plan fue el resultado de una serie de workshops desarrollados en AD en colaboración con la MADE-BY. El plan director establece objetivos e iniciativas para en los siguientes apartados:

- **Estrategia Social (Cadena de suministro):**
 - Mejorar las condiciones laborales en la cadena de suministro, desarrollando proyectos de mejora, auditorías sociales y su seguimiento y acciones correctivas de los proveedores.
 - Planificación anual de las auditorías sociales.
 - Desarrollo de sistema de comunicación interna para asegurar que los departamentos de compras y diseño estuvieran informados e involucrados en los temas de RSE. Creación de un grupo de mejora en las prácticas de compra para la mejora de los procesos de compra.
- **Estrategia de Materiales:**
 - Colaboración en el desarrollo de una estrategia de materiales integrando fibras sostenibles en las diferentes líneas y creación de una guía de fibras-eco.
 - Colaboración con diseño en crear una alternativa vegana al cuero.
 - Desarrollo e implantación de la Política de Bienestar Animal de AD.
- **Estrategia procesos :**
 - Creación de un grupo para la mejora de muestras cuyo objetivo era la reducción de muestras antes de lanzamiento del pedido final.
 - En colaboración con la Universidad de Vigo se calculó la huella de carbón de los Servicios Centrales de AD.
 - Estudio de Eficiencia Energética en el que se exploraron formas de reducir el consumo de energía. (Proyecto piloto de instalación de iluminación LED en nave de planchado)
 - Reducción de packaging: Reutilización de cajas de cartón.
- **Estrategia de comunicación:**
 - Elaboración de los informes de progreso del Pacto Mundial
 - Coordinación del borrador de la Memoria de Sostenibilidad.
- **Estrategia retail y logística:**
 - **Eco-shops:** Eficiencia energética en tiendas y madera y papel certificado FSC.
- **Stakeholder engagement:** Gestión de las relaciones con
 - Ethical Trading Initiative (ETI)
 - MADE-BY
 - WWF España
 - Setem / Amarante